



INFO



MEDIA-INFORMATIONEN: WARUM TOP?

Lifestyle auf höchstem Niveau

„Einzigartig“ ist der richtige Ausdruck. 32 mal Lifestyle in Deutschland und das bereits seit 25 Jahren. Das heißt: 32 mal TOP Magazin von Aachen bis Würzburg, und dies mit mehr als 95 % Regionalanteil in jeder Ausgabe. Mit Auflagen zwischen 7 000 und 20 000 erzielen wir insgesamt bundesweit eine Verbreitung von über 350 000 Magazinen.

Das ideale Magazin um punktgenau zu werben. Egal ob einzelne Städte, eine Kombination der zehn deutschen Metropolen (TOP Ten) oder die Gesamtauflage: wir entwickeln für Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot.

Zielgruppengerechter Vertrieb

Wir überlassen nichts dem Zufall, sondern investieren regelmässig in unseren Vertrieb. Sowohl durch Lesezirkel (ohne separaten Umschlag), über die wir rund 25 % unserer Auflage vertreiben und die nach Auslieferung beim Kunden verbleibt, als auch durch unsere Abonnenten, die ebenfalls rund ein Viertel der Auflage empfangen, können wir jedes einzelne Magazin verfolgen. Zusätzlich sind wir dort, wo unsere Leser sind: in First Class-Hotels und Restaurants sowie Beauty-Farmen und Wellness-Hotels.

Werbung mit Langzeitwirkung

Drei Monate Langzeit-Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bei einer Präsentation in hochwertiger Aufmachung.

Überzeugendes Leserprofil

Unter den TOP MAGAZIN Lesern der Frühjahrsausgabe 2005 wurde eine schriftliche Befragung durchgeführt. Die Auswertung erfolgte durch Maroni Marktforschung Rainer Braun, Stuttgart:

TOP MAGAZIN Leser:

47 % weiblich	53 % männlich
9 % 20-29 Jahre	43 % 30-49 Jahre
25 % 50-59 Jahre	22 % 60 Jahre und älter

- 63 % haben weiterführende Schulen besucht, Abitur und/oder Studium
- 82 % sind berufstätig (Bundesdurchschnitt: 50 %)

- 78 % lesen regelmässig TOP MAGAZIN
- 86 % gefällt das Magazin redaktionell „gut“ oder „sehr gut“
- 94 % gefällt die Aufmachung des Magazins „gut“ oder „sehr gut“
- 84 % lesen das Magazin um Tipps und Anregungen zu erhalten
- 34 % nehmen das Magazin 5 mal oder häufiger zur Hand

Die Haushalte der TOP MAGAZIN Leser:

- 79 % verfügen über ein durchschnittliches Haushaltseinkommen von über € 2 000,-
- 33 % verfügen über ein durchschnittliches Haushaltseinkommen von über € 5 000,-
- 10 % stehen mehr als € 10 000,- zur Verfügung